**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:**

1.1. найменування замовника: Бучанська міська рада

1.2. місцезнаходження замовника: 08292, Україна, Київська область, Бучанський район, м. Буча, вул. Енергетиків, 12

1.3. ідентифікаційний код замовника : 04360586

1.4. категорія: орган місцевого самоврядування

**2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** «Квіткова продукція, код 03120000-8 за ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник – Продукція рослинництва, у тому числі тепличного».

**3. Вид закупівлі:** відкриті торги у порядку визначеному Особливостями

**4. Ідентифікатор закупівлі:** [UA-2025-01-06-004303-a](https://prozorro.gov.ua/uk/tender/UA-2025-01-06-004303-a)

**5. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням умов, встановлених відповідними нормативно-правовими актами, виходячи зі специфіки виду Товару. Квіткова продукція повинна бути свіжою, без видимих дефектів (не в’ялою та не прим’ятою). Не допускається наявність видимих слідів отрутохімікатів. Наявність шкідників та наявність пошкоджень на квітках шкідниками на стеблах, листі та квітках не допускається. Кожна квітка підлягає зовнішньому огляду. Квіткова продукція замовляється за потреби під кожен захід окремо за індивідуальним замовленням. Колір та дизайн квітів за додатковим узгодженням із замовником розробляється індивідуально. Зовнішній вигляд обов’язково узгоджується із замовником перед закупкою. Замовник узгоджує зразок товару на кожне замовлення окремо. Вартість доставки та повернення зразка сплачується постачальником. Перелік найменувань товару та його кількість у кожній партії визначається за замовленням, яке надсилається Замовником на електронну пошту Постачальника або іншим способом. У разі необхідності збільшення партії товару, можливе додаткове замовлення та термінова поставка додаткової партії товару у строк до однієї години до початку проведення заходу, тому Постачальнику необхідно передбачити постійну наявність квіткової продукції на складі. Постачальник проводить постачання товару на адресу Замовника, відповідно до замовлення та умов договору. Квіткова продукція у вигляді букетів виготовляються з сучасними модними тенденціями флористики. Товар має бути поставлений в упаковці (тарі), що забезпечує захист товару від його пошкодження або псування під час транспортування і зберігання, в спекотну пору року – в ємкості з водою для їх зберігання (ємкості з водою надаються постачальником).

**6.** **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення визначений відповідно рішення 68 сесії Бучанської міської ради VШ скликання від 24.12.2024р. № 6132 – 68 –VШ «Про місцевий бюджет Бучанської міської територіальної громади на 2025 рік»

**7. Очікувана вартість предмета закупівлі:** 231651,50 грн. (двісті тридцять одна тисяча шістсот п'ятдесят одна гривня 50 копійок)

**8. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** Визначено відповідно до Методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі Бучанської міської ради, затвердженої розпорядженням Бучанського міського голови «Про організаційні питання здійснення публічних закупівель на території Бучанської міської територіальної громади» від 11.04.2024 № 52 (далі — Методика).

Метод, застосований для розрахунку відповідно до Методики: розрахунок очікуваної вартості на підставі метода порівняння ринкових цін.

Відповідно до Методики:

Цод = (Ц1 + … + Цк)/К

де:

Цод – очікувана ціна за одиницю товару (послуги);

Ц1, Цк – ціни отримані з відкритих джерел інформації, приведені до єдиних умов інформації;

К – кількість цін, отриманих з відкритих джерел інформації.

Ініціатором було проведено попередні ринкові консультації щодо закупівлі у вигляді збору комерційних пропозицій постачальників. Аналіз комерційних пропозицій:

1) Фізична особа-підприємець Охріменко Ольга Миколаївна

2) Фізична особа підприємець Стукаленко Вікторія Сергіївна

3) Фізична особа-підприємець Корольова Ірина Броніславівна